

La deep web y su uso por estudiantes universitarios.

Por Lic. Jessica Abigail Arellano Delgado.*

***Es estudiante de la Universidad de Tijuana.**

abyzaphire00@gmail.com

Envío: 24 de agosto de 2015.

Aprobación: 25 de septiembre de 2015.

DOI: ALTAMIRA1103.

Resumen.

En esta investigación se analizó el uso de la deep web y se buscó conocer qué porcentaje de universitarios son usuarios de sitios o foros ilegales en línea que normalmente muestran contenido perturbador.

Los resultados indican que al menos 27.5% de universitarios son usuarios frecuentes de la deep web, inclusive un 10% de ellos se consideran adictos a este tipo de navegación en Internet.

Palabras Clave: Deep, Web, adicción, imágenes perturbadoras, internet, ilegal.

Abstract.

In this research, the use of the deep web is analyzed to know what percentage of college students are users of illegal sites or online forums that typically shows disturbing content.

The results indicate that at least 27.5% of college students are frequent users of the deep web, and 10% of them consider themselves addicted to this type of navigation on the Internet.

Keywords: Deep Web, addiction, disturbing images, internet, illegal.

1. INTRODUCCIÓN.

El uso de la Deep Web es un tema polémico y controversial de nuestro tiempo, en razón de que los contenidos que existen en la parte oculta de la red se refieren a violencia extrema, pornografía, ciberdelincuencia, sitios de hacker, narcotráfico, entre otras actividades delictivas o polémicas de la conducta humana.

Quienes son usuarios de la Deep Web saben que navegar en ella es como ir en un laberinto muy grande, en el que se encuentran mucho atajos, la mayoría de ellos ocultos para los buscadores (Google, Bing, etc.).

El anonimato ha sido fundamental en el uso de este tipo de red, por ello no se cuenta con estadísticas oficiales sobre la Deep Web, por tal motivo es difícil saber con certeza la cantidad exacta de personas que “habitan” dentro de la red oscura o profunda, y muchos menos se conocen los efectos de la misma en su psicología o comportamiento.

En muchos países no existe la figura de agente encubierto a efectos de la investigación sobre delitos Informáticos, esto dificulta de sobremanera el proceso y la metodología de investigación que debe seguirse” (Sallis y Caracciolo, 2012), lo que impide tener datos mas objetivos al respecto del uso de la Web oculta.

Sin embargo, en un reporte sobre la Deep Web, Pérez y Villegas (2015), describen sobre el peligro que es meterse en esa red:

“Consideramos que no es necesario ponernos en riesgo, ya que la información sobre que se puede encontrar en la *surface* web es más que suficiente para darnos cuenta de la magnitud, el alcance y los usos que se le pueden dar a la Deep Web, añadiéndole el hecho de que la Deep Web tiene mucho contenido perturbador, y a nosotras nos parece que el simple hecho de leer los conceptos sobre qué podríamos encontrar es suficientemente perturbador como para querer añadirle imágenes mentales a semejantes atrocidades.”

La “Deep Web” (conocida también como DarkNet o DarkWeb) representa el 96% de toda la internet. Este contenido no aparece en los buscadores ordinarios como Google o Bing, por lo que el usuario normal (o inocente) no lo ve.

El término “web invisible” fue utilizado por primera vez por la Dra. Jill Ellsworth para denominar la información que resultaba “invisible” para las maquinarias de búsqueda convencionales en la web. También se le denomina “web profunda” (deep web), por oposición a la “web superficial” cuya información puede recuperarse con los buscadores de Internet. Un buscador es un sitio web cuyo propósito principal consiste en que el público pueda encontrar información, estos mecanismos y el software que los apoya tratan de indexar toda la web, por lo que generan y mantienen enormes bases de datos recuperables. A pesar de su pretendida exhaustividad, se calcula que los mayores motores de búsqueda indexan sólo entre un tercio y la mitad de los documentos disponibles al público en la Red.

El concepto de Deep Web es analizado por Rabia Iffat y Lalita K. Sami (2010) en su trabajo "Entendiendo la Deep Web", en donde señalan que el contenido de la Web profunda rara vez se muestra en el resultado de los motores de búsqueda, ya que el motor de búsqueda y sus arañas buscadoras no rastrean sus bases de datos para extraerlos. Estas arañas no pueden saltar de enlace a enlace en la Deep Web. Una araña buscadora no puede entrar en las páginas que están protegidas por contraseña. Ello es debido a que los creadores de las páginas web que no quieren que sus páginas se muestren en los resultados de búsqueda, pueden insertar etiquetas especiales para mantener a raya la indexación de sus páginas. Las arañas también son incapaces de indexar páginas creadas sin el uso de html, y también enlaces que incluyen un signo de interrogación. Pero ahora partes de la Web profunda están escritas en HTML y en bases de datos con un signo de interrogación en una URL que no permiten ser indexadas por los motores de búsqueda. Sin embargo, se estima que hasta los mejores motores de búsqueda pueden acceder sólo el 16 por ciento de la información disponible en la Web.

La Deep Web existe desde que se creó internet, siempre hubo páginas que no eran aptas para todos. Hoy los motores de búsqueda funcionan de otra manera, evolucionaron, pero de todas formas estas páginas utilizan algoritmos complejos que las hacen difíciles de detectar.

La Deep Web almacena páginas dinámicas que se obtienen en respuesta a interrogaciones directas a bases de datos; almacena documentos en formatos específicos diferentes de html, como por ejemplo pdf, doc, software, audio, videos, entre otros. La mayor parte de esta información no se recupera utilizando los buscadores tradicionales.

Las siguientes son las diferencias entre la Web superficial y la Deep Web de acuerdo a Bergman (2001):

1. La Información pública sobre la Web profunda es actualmente 400-550 veces más grande que la contenida en la World Wide Web. Asimismo la Deep Web contiene 7 mil 500 terabytes de información, en comparación con los 19 en la Web superficial.
2. La Web profunda contiene cerca de 550 mil millones de documentos individuales en comparación con los mil millones en la Web superficial.
3. Actualmente existen más de 200 000 sitios Web profundos. La calidad total de la Web profunda es 1 000 a 2 000 veces mayor que la de la superficie Web convencional.
4. El Contenido de la Web profunda es de gran importancia para todas las necesidades de información, el mercado y dominio. Más de la mitad de los contenidos Web profundos residen en bases de datos relacionados con el tema.
5. Inclusive el contenido de la Web profunda es evaluado por más expertos de la Información que sobre la Web de la superficie.

Aunque los suburbios y el anonimato pueden ser un excelente caldo de cultivo de acciones ilegales, también se gestionan “contra acciones” por parte de los usuarios de estos “bajos fondos”. Así pues, cuando *Freedom Hosting* permitía que redes de pederastas montaran sus servicios dentro de sus servidores, *Anonymous*, al igual que otros muchos, pensaron que eso no se podía permitir y lanzaron uno de los mayores ataques colectivos que se han dado en la Internet oculta: #opDarknet.

En dicha red oculta se encuentra gran variedad de información e imágenes de supuestos experimentos, tanto con animales como con humanos, esto llega a ser bastante bizarro con respecto a las imágenes. Así como Información relacionada a supuestos encuentros con aliens y/o seres de categoría “paranormal”.

Los expertos recomiendan que si no se es muy conocedor de ordenadores y redes es preferible no hacer incursiones por la Deep Web, no sólo por el peligro de ser encontrado por los policías ciberneticos de la CIA y demás organizaciones anticrimen, sino porque además operan abundantes hackers en busca de datos personales.

En razón de lo expuesto anteriormente, el objetivo de la presente investigación es conocer qué porcentaje de usuarios universitarios ingresa a páginas Deep Web, y conocer además que porcentaje de ellos ya son adictos a sus contenidos y qué porcentaje de los mismos acepta que requiere de apoyo psicoterapeutico.

2. MÉTODO.

TIPO DE INVESTIGACIÓN.

La presente investigación es un estudio *ex post facto* tipo descriptivo ya que es una búsqueda sistemática empírica, en la cual no se tiene control directo sobre las variables independientes, porque ya acontecieron sus manifestaciones o por ser intrínsecamente no manipulables. Se hacen inferencias sobre las relaciones de ellas, sin intervención directa, a partir de la variación concomitante de las variables independientes y dependientes (Kerlinger, 1984).

GRUPO SOCIAL, POBLACION Y MUESTRA.

La muestra se conformó por 80 alumnos universitarios seleccionados al azar con edades entre los 18 y los 25 años.

INSTRUMENTOS.

Se utilizó un cuestionario construido expresamente para la presente investigación conformado por 12 preguntas con respuestas tipo Likert cuyos valores cuantitativos fueron sumados para definir una escala de nivel de uso de la Deep Web.

ANALISIS DE LOS DATOS.

Los datos fueron capturados en el editor del software de la IBM, SPSS versión 21, mediante el cual se obtuvieron las estadísticas descriptivas de los resultados.

3. RESULTADOS.

Nivel de uso de Deep Web.

Los resultados nos muestran que un porcentaje marginal de alumnos universitarios hacen uso o entran a la Deep Web, debido a que un 27.5 % se ubicaron en los niveles Alto y Muy Alto de la escala, en tanto 47.5 % desconocen la existencia de esta web o nunca han penetrado en ella (Tabla 1).

Tabla 1. Nivel de uso de Deep Web

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bajo	38	47,5	47,5	47,5
Medio	20	25,0	25,0	72,5
Alto	20	25,0	25,0	97,5
Muy Alto	2	2,5	2,5	100,0
Total	80	100,0	100,0	

Cabe destacar que los resultados muestran que los alumnos universitarios son usuarios activos de Internet (90%) mientras que solamente un 10% son usuarios que Pocas veces o A veces utilizan el internet (Tabla 2).

Tabla 2. ¿Es usted un usuario activo de internet?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Pocas veces	4	5,0	5,0	5,0
A veces	4	5,0	5,0	10,0

Válidos	Casi siempre	28	35,0	35,0	45,0
	Siempre	44	55,0	55,0	100,0
	Total	80	100,0	100,0	

El porcentaje de universitarios que están dispuestas a entrar en la Deep Web representa al 47.5 % de la muestra, mientras que un 37.5 % no les interesa conocerla o hacer uso de la misma, sin embargo un 15% adicional se encuentra indeciso (Tabla 3).

Tabla 3. ¿Usted estaría dispuesto entrar a la Deep Web?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	30	37,5	37,5	37,5
	12	15,0	15,0	52,5
	14	17,5	17,5	70,0
Válidos	10	12,5	12,5	82,5
	14	17,5	17,5	100,0
	80	100,0	100,0	

Sin embargo, se encontró que un 27.5 % de usuarios universitarios encuestados ya han visto contenido de la Deep Web, en tanto que 56.3 % indicó que nunca ha observado dicho contenido, y un 15% que pocas veces (Tabla 4).

Tabla 4. ¿Has visto contenido de la Deep Web?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	45	56,3	57,0	57,0
	12	15,0	15,2	72,2
	14	17,5	17,7	89,9
Válidos	4	5,0	5,1	94,9
	4	5,0	5,1	100,0
	79	98,8	100,0	

Perdidos	Sistema	1	1,3		
Total		80	100,0		

Asimismo, los resultados indican que un 10% de los universitarios se ubica en el rango de adictos a la Deep Web contra un 90% que no se autodefine como tal (Tabla 5.).

Tabla 5 ¿Te consideras un adicto a la Deep Web?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	70	87,5	87,5	87,5
Pocas veces	2	2,5	2,5	90,0
Válidos A veces	6	7,5	7,5	97,5
Siempre	2	2,5	2,5	100,0
Total	80	100,0	100,0	

Por otra parte, como dato relevante se encontró a un 17.5% de estudiantes universitarios que están de acuerdo que requieren ayuda psicológica para detener su obsesión y adicción a la Deep Web, mientras que el 82.5% está en desacuerdo en necesitar psicoterapia por adicción a imágenes perturbadoras o contenido inapropiado (Tabla 6).

Tabla 6. ¿Crees que necesitas psicoterapia debida que ya perdiste el control y no puedes dejar de entrar a la Deep Web para ver imágenes perturbadoras?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nada de acuerdo	58	72,5	72,5	72,5
Poco de acuerdo	8	10,0	10,0	82,5
Mas o menos de acuerdo	6	7,5	7,5	90,0
Válidos Completamente de acuerdo	8	10,0	10,0	100,0
Total	80	100,0	100,0	

Por ultimo se encontró que pese a saber que el contenido de la Deep Web en su mayoría es ilegal, un 5% de universitarios son usuarios habituales de la misma y un 20% son visitantes ocasionales (Tabla 6.)

Tabla 6. Normalmente se considera a las imágenes perturbadoras de la Deep Web como ilegales, pese a tener conciencia de esto, ¿entras a internet a verlas?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	46	57,5	57,5	57,5
Pocas veces	14	17,5	17,5	75,0
A veces	16	20,0	20,0	95,0
Casi siempre	2	2,5	2,5	97,5
Siempre	2	2,5	2,5	100,0
Total	80	100,0	100,0	

4. DISCUSIÓN

Un alto porcentaje de universitarios desconocen que es la Deep Web y por lo tanto no se exponen a los peligros de la misma, sin embargo de acuerdo a los resultados de esta investigación, casi un 30 % de encuestados son usuarios frecuentes de la internet oculta, a niveles que inclusive llegan a la adicción como lo aceptó un 10 por ciento de los alumnos que participaron en el estudio.

Lo anterior es motivo de preocupación y reflexión para las autoridades de salud en lo general, pero sobre todo para los directivos universitarios, en razón de los riesgos legales, psicológicos y emocionales, pero inclusive sobre la integridad física a que se exponen los usuarios de la red Deep Web. Es entonces trascendental que se efectúen estudios más a fondo al respecto, y sobre la base de los mismos se establezcan políticas y programas remediales que ayuden a los alumnos en la superación de su adicción a la red oscura.

Referencias.

Bergman, M.K. (2001). White Paper: The Deep Web: Surfacing Hidden Value. Ann Arbor, MI: *Scholarly Publishing Office*, University of Michigan, University Library 7(1). DOI: <http://dx.doi.org/10.3998/3336451.0007.104>.

Kerlinger, F. (1984). Investigación del comportamiento. Técnicas y metodología. México: Iberoamericana.

Pérez V.A. y Villegas Y.M. (2015). "La Deep Web". Texto recuperado el 25 de agosto del 2015 de http://www.ujmd.edu.sv/images/PDF/ECC/periodismo/Deep_Web-Red1-Vanessa_Perez_y_Yisel_Villegas.pdf.

Rabia Iffat, Lalitha K. Sami (2010). "Understanding the Deep Web," *Library Philosophy and Practice. E-journal. Paper 364*.

Sallis E y Caracciolo C. (212). "Ciberdelitos, desafíos de la investigación en la Deep Web". Texto recuperado el 25 de agosto del 2015 de http://www.8dot8.org/2012/deck/8dot8_2012_pres_ESCC.pdf.