

Las prácticas profesionales del Contador Público como “Centro de Negocio” un nuevo paradigma para las Universidades en Baja California México.

*Por Mtro. Agustín Quintero Arcega**
**Es investigador asociado a la*
Universidad de Tijuana.

agustin-quintero1@hotmail.com

DOI: ALTAMIRA/8004

Fecha de envío: 24 de octubre de 2014.

Fecha de aceptación: 16 de diciembre de 2014.

RESUMEN.

Se busca con esta investigación una respuesta innovadora a las *prácticas profesionales* implementadas para la carrera de Contador Público en la Facultad de Contaduría y Administración en Baja California México, con vistas al mejoramiento del diseño de las prácticas profesionales y el objetivo de optimizar la formación de los estudiantes. Se debe operar con programas de prácticos profesionales más exitosos que estimulen la participación de los nuevos egresados, en un nuevo proyecto educativo que impacte a la sociedad en forma favorable.

Se define un nuevo paradigma, operando en la *Universidad* lo que podría ser un laboratorio para la práctica académica de estudiantes y docentes con impacto positivo para el desarrollo de los microempresarios de la región a través de la *vinculación con el Sector Productivo* en su modalidad de Formación profesional, “*prácticas profesionales*”.

Palabras claves: Formación profesional, prácticas profesionales, práctica académica, vínculo entre Instituciones de Enseñanza Superior (IES) y Sector Productivo (SP).

ABSTRACT.

This research aims to have an innovative response to *professional practices* implemented at the *University of Accounting and Administration* in Baja California Mexico, with a view to improve professional practice process, optimize student profile. Better and successful programs Internships encouraging the participation of new graduates, in a new educational project that impacts society favorably.

A new paradigm is defined, operating in the *University* which could be a laboratory for the academic practice of students and teachers with positive impact in micro-

entrepreneurs development through *linkage with the Productive Sector* in their mode of *professional formation*, "Internships".

Keywords: Professional formation, internships, academic practice, the link between University and Productive Sector.

Octubre 2014

1.-Introducción

En los últimos 20 años en México se ha producido un cambio en el paradigma de la relación de las Instituciones de enseñanza superior con la sociedad, ésta generaban un considerable aislamiento para poder proteger su autonomía, ya que se comportaban estáticas, generando un alejamiento de los problemas de su entorno.

Existe una corriente de investigadores que han creado la inquietud de que la vinculación entre las Instituciones de Enseñanza Superior (IES) y el Sector Productivo (SP) es realmente una nueva función moderna de las Universidades y no un componente de las actividades sustantivas tradicionales.

Además los teóricos indican que en América Latina, la falta de comunicación y la débil correlación que existe entre las unidades académicas, aunado a una ineficiente administración, requieren que las Instituciones de Enseñanza Superior (IES) tengan una clara visión de la responsabilidad social, que tienen y que deben responder eficazmente.

Sin embargo, pocas Instituciones en México tienen programas de vinculación y enlace con el Sector productivo, y son menos las que cuentan con áreas o coordinaciones que atiendan esta necesidad.

Desde esta perspectiva, a la educación se le ha asignado la responsabilidad de ejecutar estrategias de desarrollo en función de las necesidades que el entorno demanda, García (2009) habla de la sociedad de conocimiento, destacando que el rol protagónico corresponde a la educación.

Por su parte Drucker (1994) citado por Colmenares (2004) expresa:

“...el paso a la sociedad del conocimiento coloca a la persona en el centro... plantea nuevos retos, nuevos asuntos, nuevos problemas y nuevas preguntas sin precedentes relativas a la representante de la sociedad de conocimiento, la persona educada”:

En donde las sociedades de conocimiento no solo lo constituye la producción del conocimiento en forma colectiva, sino el intercambio de espacios de vinculación, a decir de:

“UNESCO (1998) en la Declaración Mundial sobre la Educación Superior en el siglo XXI, y en el contexto nacional con el aval de la Constitución Nacional (art. 102); del Proyecto “Ley Orgánica de Educación y Ley de Educación Superior

(en discusión para su aprobación); en el proyecto de Ley Orgánica de Ciencia, Tecnología e Innovación (en discusión) y en las normativas internas de las

universidades en las cuales se considera la realización de “prácticas profesionales” en los sectores productivos; diseño y ejecución de proyectos de acción mancomunada universidad–instituciones del entorno, con finalidades de apoyo a los procesos de innovación científica y tecnológica y difusión del conocimiento; así como también la prestación de servicios a las instituciones que las demanden” (Colmenares 2004).

“...la escolaridad no puede ser ya monopolio de las escuelas, la educación en la sociedad postcapitalista tiene que saturar a toda la sociedad y a las organizaciones que dan empleo: las empresas, las oficinas del gobierno, las entidades sin ánimo de lucro, deben convertirse en las Instituciones de aprendizaje, enseñanza y las organizaciones que den empleo (Drucker citado por Colmenares, 2004).

Entre los objetivos que se ha trazado la UNESCO se encuentra el colocar al estudiante en primer plano en la perspectiva de una educación para toda la vida, a fin de que pueda integrarse efectivamente a la sociedad y ser ente transformador hacia mejores niveles de desarrollo social. Por lo tanto, en cada Universidad se debe propiciar la puesta en marcha de programas basados en la educación permanente como fundamento a la constante actualización profesional de sus egresados (Colmenares 2004). Para ello, se define la conveniencia de establecer los:

“...vínculos entre las universidades y las unidades productivas y de servicios, es indispensable tomar en cuenta las posibilidades de la universidad en contribuir al desarrollo tecnológico y su capacidad de identificar las necesidades tecnológicas de la empresa, ello es una inercia a este vínculo” (Muñoz, 1996, p. 53).

Aquí se manifiesta una de las principales amenazas a la relación universidad–empresa, en donde la búsqueda de los intereses propios de esta última conforme una barrera constante en todos los contextos.

Falta una mayor cultura de vinculación de las Instituciones de Enseñanza Superior que estimule la comunicación, la confianza, el interés y la identificación clara de espacios de oportunidad que apoye los problemas de entorno. Se desconoce la oferta de servicios de las Instituciones de Educación Superior y desarrollo por las empresas sociales y productivas.

Una dificultad importante que obstaculiza la vinculación entre la Institución de Enseñanza Superior y el Sector productivo son las distintas lógicas o racionalidades, mientras el Sector Productivo maneja a la productividad orientada a una división de trabajo y a la productividad, la Institución de Enseñanza Superior la maneja con visión orientada a la reproducción de la cultura homogénea.

En el caso particular de América Latina y el Caribe la educación superior, según Yarzabal 1996 (citado por Herrera, 2006) se caracteriza por una expansión cuantitativa en estudiantes, docentes e instituciones y un aumento de la participación del sector privado.

En países desarrollados como Estados Unidos, la vinculación de las IES con los sectores productivos contribuye positivamente en la formación y actualización de alumnos y académicos en la solución de problemas a nivel local, regional y nacional; en la formación pedagógica de la planta docente; en la innovación y mejora de los procesos que tienen lugar en ambas partes; y en la inserción efectiva en la vida cultural y comunitaria (Margarita, C., Contreras, C., & Chiang, A. G. 2009).

En nuestro país vecino del norte, las Instituciones de Enseñanza Superior han sido base estructural en el desarrollo económico y social, el vínculo existente con el Sector Productivo mediante programas y el apoyo económico han sido fundamental para el logro de sus objetivos, mientras que en México parece ser que no responden a las exigencias económicas y sociales, aunque el intento ha sido de relacionarla con el aparato productivo.

A continuación, se establecen las acciones estratégicas del año 2005 para el desarrollo de la vinculación que la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior, que se reporta en el documento de Consolidación y avance.

Cuadro 1. Anúes actividades de vinculación (año 2005)

Universidades afiliadas a la Asociación
a) Asesorías y consultorías 65%
b) Educación continua 77%
c) Prácticas profesionales 56%
d) Asistencia técnica 47%

Fuente: Elaboración a partir de investigación de Anúes (2009).

La universidad es el eje principal de una sociedad y debe fortalecer y contribuir a su desarrollo, por lo que es necesario repensar sobre lo que se quiere y lo que se necesita en materia del

sistema educativo en su conjunto, ya que finalmente la universidad es mucho más que formar para el empleo (Su & Al, 2009).

En el cuadro 2 se puede apreciar las distintas vinculaciones mediante modalidades de formación profesional; el 76% de las Instituciones de Enseñanza Superior realizan vinculación con el Sector Productivo mediante actividades de prácticas profesionales.

Cuadro 2. Porcentaje de Instituciones que realizan actividades de Vinculación por modalidad

Formación Profesional	
Prácticas Profesionales	75.9
Estadías Técnicas	54.2
Servicio Social	77.8
Visitas a Empresas	83.3
Residencias Profesionales	39.9
Programa Emprendedor	40.9

Fuente: Casalet, Mónica y Casas Rosalva - Un diagnóstico sobre la vinculación Universidad-Empresa CONACYT-ANUIES, Colección Biblioteca de la educación Superior, 1998.ANUIES.

2.- El problema de las prácticas profesionales

Los estudiantes de la Contaduría Pública, sufren al enfrentarse a un mundo desconocido para la mayoría de ellos, como lo es el mercado de trabajo, ya que la formación universitaria es más bien teórica. Una de las características que observamos es la disociación entre la teoría y la práctica del Contador Público, que a causa de la globalización y el avance tecnológico aprenden solo los conocimientos básicos.

En el proceso de vinculación existen factores como las expectativas de los actores, la falta de retroalimentación, falta de remuneración a los practicantes, la supervisión de programas de trabajo, la acción correctiva compensatoria sobre el desempeño del practicante y la asignación de funciones.

Lo descrito anteriormente se pueden traducir en una falsa impresión de nivel de desempeño y ética profesional para el practicante, desperdicio de talentos, corrupción de requisitos y objetivos de la estrategia de aprendizaje, desvalorización de una relación ganar-ganar entre practicante y las Instituciones de Enseñanza Superior, desempeño laboral deficiente al incorporarse al mercado laboral, falsa impresión y desmoralización del ejercicio profesional, conformismo en la planeación de actividades por los Directivos de la vinculación, subestimación de capacidades y beneficios de incorporar practicantes por el Sector Productivo.

El fracaso de la vinculación no es un problema exclusivo de México, el mismo proceso o el mismo comportamiento se encuentra al menos en otros países de América Latina, como lo demuestran los resultados detectados en varias regiones por estudiosos del tema. (IPN 2009).

A partir de 1990, se da un cambio en las políticas de América Latina en la que se busca una mayor vinculación, no obstante y a pesar de los esfuerzos realizados a lo largo de los últimos años, la evidencia nos sugiere que la vinculación es aún bastante débil en este contexto.

En México, por ejemplo, el porcentaje de empresas que cooperan con universidades es solo del 6%, un porcentaje similar al de otros países como Argentina o la República Bolivariana de Venezuela (Fischman & Willinsky, 2010).

3.- Posicionamiento de las prácticas profesionales del Contador Público en Baja California.

En nuestro país existen universidades que llevan a cabo prácticas profesionales en el área económico-administrativa, en la que se incluye la carrera de Contador Público.

Entre las universidades que llevan a cabo estas prácticas en nuestro país son: la Universidad de Sonora, Universidad Nacional Autónoma de México, Universidad Autónoma de Baja California, Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey, Universidad Autónoma de Hidalgo, Universidad de Colima, Universidad Autónoma de Aguascalientes, Universidad Autónoma de San Luis Potosí, de Tamaulipas, Universidad Autónoma de Tlaxcala, Centro Universitario Tijuana, entre otras.

Por otra parte, se observa que en la entidad de las Instituciones de Enseñanza Superior en el área de ciencias sociales y administrativas, la población estudiantil es muy alta, siendo uno

de los efectos que explica la evolución que han tenido los sectores económicos en nuestro país. El empleo en el sector agrícola ha disminuido, en el sector industrial ha crecido moderadamente y en el sector de servicios ha aumentado en forma importante (Mungaray, 2001).

Esta creciente saturación de la matrícula en el área social y administrativa también se refleja de igual manera dentro del subsistema en Universidades e Institutos tecnológicos en donde ubicamos la carrera de Contador Público dentro del área de ciencias sociales y administrativas en la Universidad Autónoma de Baja California UABC.

La política de educación superior en México ha estado fundamentalmente orientada a aumentar la cobertura y responder así, a la demanda social de títulos universitarios. A partir de 1970, cuando inicia el periodo de la masificación de la oferta de estudios Universidades, se observa que la expansión de la educación superior no contribuyó a estimular el crecimiento económico.

La población atendida en universidades e institutos tecnológicos, en el año 2002, en el área de ciencias sociales y administrativas, fue de 860, 132 alumnos y en el año 2004 se atendieron 929, 797 alumnos (Anuies, 2009).

En el año 2002 la carrera de Contador Público ocupó el tercer lugar entre las carreras más pobladas, con una matrícula de 142, 610 alumnos y para el año 2004 sigue ocupando el tercer lugar, sin embargo disminuyó su demanda por 273, 776 alumnos quedando inscritos 138, 834, teniendo un egreso de 27, 097 alumnos (19.5%) y titulados solamente 18, 953 (13.7%) a nivel nacional (Anuies, 2009).

Cuadro 3. Estadística de Educación Superior- Licenciatura y Técnico Superior.

Ciclo escolar 2011-2012 Matrícula UABC

ENTIDAD FEDERATIVA UNIVERSIDAD PROGRAMA DE ESTUDIOS	Matrícula Total
BAJA CALIFORNIA	86,980
<i>UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA</i>	<i>51,609</i>
LICENCIATURA EN DERECHO	6,500
LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	4,659
LICENCIATURA EN CONTADURÍA	3,730
LICENCIATURA EN PSICOLOGÍA	3,169
MÉDICO	2,610
INGENIERÍA INDUSTRIAL	1,948
LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA	1,730
CIRUJANO DENTISTA	1,701
INGENIERÍA CIVIL	1,464
LICENCIATURA EN ACTIVIDADES FÍSICAS Y DEPORTE	1,363

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN	1,322
INGENIERÍA EN COMPUTACIÓN	1,124

Fuente: ANUIES, elaboración propia con datos de los Cuestionarios 911.9A. Ciclo escolar 2011-2012.

Cuadro 4. Estadística de Educación Superior- Licenciatura y Técnico Superior.

Ciclo escolar 2011-2012 Matricula en México por Estado.

ENTIDAD FEDERATIVA	Matrícula Total
AGUASCALIENTES	37,203
BAJA CALIFORNIA	86,980
BAJA CALIFORNIA SUR	17,975
CAMPECHE	24,029
CHIAPAS	70,375
CHIHUAHUA	98,078
COAHUILA	79,649
COLIMA	19,048
DISTRITO FEDERAL	423,463
DURANGO	37,650
GUANAJUATO	94,703
GUERRERO	55,982
HIDALGO	67,418
JALISCO	190,590
MÉXICO	319,955
MICHOACÁN	87,520
MORELOS	43,317
NAYARIT	28,033
NUEVO LEÓN	157,405
OAXACA	59,032
PUEBLA	174,164
QUERÉTARO	49,627
QUINTANA ROO	24,655
SAN LUIS POTOSÍ	61,018
SINALOA	93,332
SONORA	91,575
TABASCO	63,721
TAMAULIPAS	99,914
TLAXCALA	26,723
VERACRUZ	159,285
YUCATÁN	55,119
ZACATECAS	34,716
Total	2'932,25

Fuente: ANUIES, elaboración propia con datos de los Cuestionarios 911.9A. Ciclo escolar 2011-2012

En primera instancia se reconoce la presencia y el posicionamiento de la UABC campus Tijuana en una región metropolitana con más de 2 millones de habitantes integrada por los municipios de Tecate, Tijuana y Rosarito, y en la que se observa una sociedad compleja donde convergen gobierno, empresarios, instituciones educativas y grupos de la sociedad civil en un entorno fronterizo internacional con una fuerte dinámica y no pocos contrastes como la migración, seguridad, inversión, ocupación laboral y en particular la educación superior, se traducen en retos que demandan soluciones creativas e innovadoras.

En el ciclo escolar 2011-2012 de acuerdo a ANUIES se registró en el País una matrícula de 2'932,254 alumnos, tal como se muestra en Cuadro 4.

En el cuadro 3 se indica que la Matrícula en Baja California en el ciclo 2011-2012 es de 86,980 alumnos que representa el 3% de toda la matrícula del país.

La matrícula de 51,609 alumnos de la UABC representa el 59% de la totalidad la matrícula de Baja California.

La Carrera de Contador Público con una matrícula de 4,022 ocupa el 4°. Lugar dentro de las Carreras con mayor población en Baja California y representa el 8% de la totalidad de las carreras de la UABC.

La matrícula de 3,730 estudiantes en la carrera de Contador Público de la UABC ocupa el tercer lugar entre las carreras de mayor población y representa el 90% de la matrícula en la carrera de Contador Público ofertada en Baja California.

En el estado de Baja California México 72.6% de la matrícula está concentrada en el área ciencias económico-administrativas, áreas donde se encuentran el desarrollo empresarial que reporta un total de 23,847 unidades productivas, en el que el 92% son microempresas (Mungaray, 2001).

4.- Las Barreras de las prácticas profesionales.

El interés de las prácticas profesionales es consecuencia de los cambios ocurridos en México debido a la tendencia de la globalización y las economías abiertas, que han tomado un rol más activo, tomando el capital humano como un elemento vital en la articulación entre las Universidades y las Empresas.

Andreozzi, citado por Hernández (2008) señala que muchos docentes encargados de tuturar los ciclos de las prácticas profesionales, ponen en evidencia que la simple inclusión de contacto directo con el mercado laboral no garantiza el logro de las metas propuestas, en relación a la formación y las experiencias derivadas de las prácticas profesionales.

Para la realización de estas prácticas es indispensable el establecimiento de convenios

con las entidades donde se llevarán a cabo y se sujeten a una normatividad.

Tomando en cuenta las necesidades para la operación de las prácticas profesionales del Contador Público según Herrera (2006), es necesario que un cuerpo colegiado que lleve a cabo las siguientes funciones:

- a) Identificar las entidades donde se realicen las prácticas profesionales.
- b) Conocer los perfiles profesionales requeridos por las entidades.
- c) Diseñar el programa de prácticas profesionales con la colaboración de la entidad.
- d) Diseñar e implementar el proceso de inducción del estudiante en donde realizará la práctica.
- e) Establecer con las distintas entidades los convenios correspondientes.
- f) Designar los tutores para prácticas profesionales.
- g) Realizar el seguimiento, evaluación y apoyo de las prácticas profesionales.
- h) Acreditar las prácticas profesionales

Existe un problema derivado del alejamiento de la empresa en la formación de los profesionales, el cual cobra una mayor relevancia en épocas actuales no es sólo un problema de las Instituciones de Enseñanza Superior y el Sector Productivo, sino de toda la sociedad, ya que está en juego el desarrollo de la cultura integral.

Las relaciones entre la Instituciones de Enseñanza Superior y el Sector Productivo aún no responden a las necesidades de la formación de los profesionales, diversos teóricos buscan las causas del problema.

Corrigan y Habeman citado por Herrera (2006), aluden como causas razonables y comprensibles el que las organizaciones políticas, las instituciones y la burocracia de los centros de inserción, persigan sus propias metas. Está claro que ello ocurre por falta de visión de la empresa, que no ve las oportunidades de la integración.

Gould (1999) alude a las diferencias entre la Universidad y el centro laboral en cuanto a propósitos, funciones, estructura, clientela, cultura, sistema de recompensas, reglas, regulaciones y ambiente, pero no como amenazas a esta relación.

De Palo citado por Herrera (1990) plantea que si se quiere desarrollar un verdadero sistema de formación profesional concertada, la implicación de las empresas es fundamental, lo cual es fácil de decir y formular como objetivo deseable, pero bastante más complicado de llevarlo a la práctica y de hacerlo realidad.

El estudio realizado por la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones Educación Superior en el año 2000 pone de manifiesto que el 63% de las Universidades Publicas y el 58% de las Particulares indican que son insuficientes los recursos humanos

calificados para desarrollar proyectos de vinculación (Anuies, 2000).

En México, a partir de un estudio realizado por la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES), y como resultado del análisis de experiencias de vinculación entre las instituciones de educación superior y el sector productivo, se pueden determinar los siguientes obstáculos institucionales (Anuies, 2009).

- Deficiencias de carácter académico, que impiden un mayor desarrollo en materia de vinculación, entre las que se encuentran: la falta de experiencia profesional de profesores en materia de vinculación, la distancia entre la investigación científica y la aplicación práctica al proceso productivo.
- Falta de recursos financieros institucionales para el desarrollo de programas de vinculación.
- Obstáculos de carácter cultural, que generan una relación distante debido a factores de tipo motivacional, de comunicación, desconfianza y de actitud pasiva por parte de los investigadores, docentes y estudiantes.
- Las instituciones de educación superior recién empiezan a desarrollar la normatividad institucional.
- Vacío de políticas y mecanismos flexibles, que definan los ingresos para los académicos derivados del desarrollo de programas de vinculación, definición de costos de los servicios, elaboración de convenios.
- Impedimentos provocados por las políticas cerradas de las empresas y por la falta de procedimientos para el seguimiento y evaluación de los proyectos de vinculación.

Ledezma (2008) plantea ante los problemas de desempleo, marginación, pobreza se han agudizado en los últimos años como consecuencia de la globalización, se tiene la percepción de que los condicionamientos de las empresas mundiales, trajo consigo costos sociales elevados en aquellos sectores de la población más marginados.

5.- Compromiso social de las prácticas profesionales.

Las Instituciones de Enseñanza superior deben de adquirir el compromiso social de atender a sectores de población marginados en particular a microempresarios que sobreviven sin apoyos Institucionales, privilegiando una mayor vinculación con los sectores modernos de la economía.

Como prueba de ello, se tiene que el sistema de Enseñanza Superior en México alcanza 2 millones de estudiantes en México, de los cuales el 70% cursa carreras con el área económico-productivas en la que e incluye la Carrera de Contador Público, y que más del 90% de las empresas requieren de asistencia técnica para su desarrollo (Mungaray, 2001).

Tienen las Instituciones de Enseñanza Superior la oportunidad mediante las prácticas

profesionales de recuperar el compromiso ético de servir a los que menos tienen y a coadyuvar en el combate a la pobreza en que viven millones de mexicanos.

Las Instituciones de Enseñanza Superior no han tenido la sensibilidad de acercarse hacia este sector de la economía de comunidades marginadas. Un hecho que corrobora lo anterior, es que en el estado de Baja California, el 72.6% de la matrícula está concentrada en el área ciencias económico-administrativa, áreas donde se encuentran el desarrollo empresarial que reporta un total de 23, 847 unidades productivas en Baja California, en el que el 92% son microempresas que buscan desesperadamente la asistencia del Contador Público en materia contable y crediticia para poder permanecer en el mercado (Mungaray, 2001).

Anuies (1996) comenta que para las universidades públicas, la vinculación es percibida como una circunstancia de mayor desarrollo profesional, enriquecer la docencia y la investigación, la generación de nuevas fuentes de financiamiento y el mejoramiento de la imagen de la institución en la comunidad.

6.- Propuesta.

Se tiene una gran oportunidad lo que podría ser un “Centro de Negocio” en las Universidades que haría las veces de un laboratorio para la práctica académica de estudiantes de la Contaduría Pública y docentes con impacto positivo para el desarrollo de los microempresarios a través de la vinculación con el Sector Productivo en su modalidad de formación profesional, “prácticas profesionales”, en el que una “Academia de profesionales” en coordinación con “alumnos practicantes” serían los actores principales.

Se trata de formular un programa de prácticas profesionales del Contador Público, en que el rol principal es de servicio de consultoría para las microempresas, en el que algunos de los aspectos en que se podrían trabajar en las microempresas son los siguientes:

- * Diagnosticar la empresa en cuanto a procesos, área financiera y área comercial.
- * Analizar el entorno de la empresa y ver variables que la afectan.
- * Oportunidades y amenazas.
- * Entorno para la competitividad, productividad e innovación.
- * Analizar la estructura empresarial de la organización.
- * Estructura del mercado: clientes, competidores, proveedores.

Se debe operar con programas de prácticas profesionales más exitosas que estimulen la participación de los nuevos egresados, en un proyecto educativo que impacte a la sociedad en forma favorable.

Para los organismos universitarios significa, mayor aceptación de egresados en el mercado de trabajo profesional, una mayor pertinencia social de la institución y el fortalecimiento de la docencia y la investigación, aspectos que también representan beneficios para las Instituciones de Enseñanza Superior.

Referencias:

- ANUIES (1996). Un diagnóstico sobre la vinculación Universidad- Empresa-Conacyt- Anuiés Serie Investigaciones http://www.anuiés.mx/servicios/d_estrategicos/libros/lib12/000.htm
- ANUIES (1998). Manual práctico sobre la vinculación Universidad- empresa. México: http://www.anuiés.mx/servicios/d_estrategicos/libros/lib28/indi.htm
- ANUIES. (2009). Paradigma de la vinculación una visión de la ANUIES. Paradigma de La Vinculación Una Visión de La ANUIES. Retrieved from <http://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/8900/ZSCapituloIIDef.pdf?sequence=5>
- COLMENAREZ de Saavedra L (2004). Construcción Teórica de la Vinculación Universidad Sector Productivo. Revista Compendium, 13,5-24.Redalyc. <http://www.redalyc.uaemex.mx/redalyc/pdf/880/88001301.pdf>.
- CONTRERAS, Margarita, C., , C., & Chiang, A. G. (2009). Vinculación entre los Institutos de Educación Superior y la Industria. La Universidad Autónoma del Carmen y Petróleos, 2, 1–12. http://www.concyteg.gob.mx/formulario/MT/MT2009/MT1/SESION3/MT13_CCALVO_014.pdf
- FISCHMAN, G. E., & Willinsky, J. (2010). Scholarly communication strategies in america's research-intensive universities latin intensiva américa latina estratégias acadêmicas de comunicação nas Latina Juan Pablo Alperin. http://pkp.sfu.ca/files/iesalc_final.pdf
- GARCIA, J., & Pr, D. P. (2009). Bolonia y la buena práctica de las prácticas. Bolonia Y La Buena Práctica de Las Prácticas, 82–90. Retrieved from http://www.lacuestionuniversitaria.upm.es/web/grafica/articulos/imgs_boletin_5/pdfs/LCU5-8.pdf
- GOULD Bei G (1999) .Universidad-Sector Productivo. Una reflexión sobre la operación y planeación de programas de vinculación. Biblioteca de la educación Superior. (70-71 p) <http://www.redie.uabc.mx/vol7no2/print-contents-campos.html>.
- HERNÁNDEZ Rodríguez R. (2008). El vínculo Universidad-Empresa y su relación con la competitividad de los países. Tesis Doctoral para obtener título Doctor en Economía. <http://www.zhb-flensburg.de/dissert/russbel/Diss%20Russbel%20Titel%20und>

- HERRERA Fuentes R. (2006). El vínculo Universidad-Empresa en la formación de los Profesionales Universitarios. Revista Electrónica "Actualidades Investigativas en Educación", n 002. Universidad de Costa Rica. Redalyc <http://www.redalyc.uaemex.mx/pdf/447/44760203.pff>
- LEDEZMA J. (2008). La rentabilidad social de la educación superior en función del servicio social universitario como una externalidad positiva. El caso de Baja California U niversidad Autónoma de Baja California.
- MUNGARAY, A. (2001). La educación superior y el mercado de trabajo profesional. *Revista electrónica de investigación educativa*, 3 (1). Centro de Económicos y Sociales del Tercer Mundo (CEESTM), México. <http://www.redie.uabc.mx/vol3no1/contenido-mungaray.html>
- SU, E. L. V. U. Y., Con, R., & Competitividad, L. A. (2008). Autor : El Vinculo Universidad-Empresa Y Su Relacion Con La Competitividad de Los Paises. Retrieved from <http://www.zhb-flensburg.de/dissert/russbel/Diss Russbel Titel und Inhaltsverzeichnis.pdf>

aqa./